

RELAZIONE TECNICA (punto a. del paragrafo 4.3)

PROGETTO PER LA REALIZZAZIONE DI UNA PIATTAFORMA WEB "MONTECATINITOUR" E L'APPOSIZIONE DI NUOVA CARTELLONISTICA E SEGNALETICA TURISTICA NEL COMUNE DI MONTECATINI VAL DI CECINA

1) DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE ANTE INTERVENTO, INVESTIMENTI DA REALIZZARE E OBIETTIVI PREVISTI:

DESCRIZIONE ANTE INTERVENTO: il presente progetto si sostanzia in due tipi di interventi distinti ma totalmente complementari fra essi e cioè il progetto di creazione di una piattaforma web denominata "Montecatinitour" e l'apposizione di nuova segnaletica e cartellonistica all'interno dei borghi del Comune di Montecatini Val di Cecina.

La difficoltà principale che affronta lo sviluppo turistico di un comune come quello di Montecatini Val di Cecina, molto vasto territorialmente ma poco densamente abitato, è quello che di far circolare tutte quelle informazioni che potrebbero essere utili ai vari turisti che arrivano sul nostro territorio. Pertanto l'idea di finanziare la realizzazione di una piattaforma web vuole superare il vuoto attualmente presente sull'informazione turistica che Montecatini offre ai turisti presenti sul proprio territorio. Si può affermare che gli ultimi anni Montecatini Val di Cecina ha conosciuto un rapido sviluppo turistico. Molti proprietari hanno messo sul mercato le proprie case, i ristoranti sono migliorati e i turisti arrivano numerosi, ma c'è un limite che abbiamo notato come amministrazione, e che vorremmo superare, e riguarda la difficoltà, per i turisti, nel reperire informazioni: la popolazione locale è abituata da generazioni a una comunicazione capillare fatta di passaparola, ma questo metodo non funziona affatto per gli stranieri. Questo significa che i nostri turisti, per la gran parte, non conoscono le nostre attrazioni, i nostri servizi e gli eventi del nostro territorio. Questa carenza limita la capacità di business dei nostri cittadini: chiunque decida di offrire servizi ai turisti, dallo shopping, ai prodotti alimentari, dall'equitazione al trekking, incontrerà grandi difficoltà nel raggiungere il proprio pubblico. Stesso problema per gli eventi estivi, che tipicamente coinvolgono solo gli stranieri che capitano per caso nel bel mezzo di una festa o di un concerto. Una seconda conseguenza è la maggior fatica nel soddisfare i turisti, soprattutto durante la bassa stagione, quando alla bellezza dei luoghi fa riscontro una certa scarsità di vita. Ma forse la più dannosa delle conseguenze riguarda la redditività complessiva del settore, visto che la maggior parte dei nostri visitatori finisce per rivolgersi altrove per l'intero comparto dello shopping, la prima voce di spesa dopo il pernottamento. Inoltre le informazioni oggi sono modulari: il racconto che noi facciamo del nostro paese rimbalza sul sito del Consorzio di Volterra, su quello del nostro ambito (Valdelsa e Val di Cecina), della Provincia di Pisa e della Regione Toscana. Da queste fonti prendono informazioni poi i vari siti commerciali. Produrre e diffondere informazioni dettagliate diventa perciò di fondamentale importanza sia per navigare nel mercato globale che per far vivere l'economia locale. Pertanto l'elemento caratterizzante la nostra piattaforma web sarà quella di interagire ed essere integrata agli altri sistemi informativi di promozione turistica sopra elencati come quelli ad esempio del Consorzio Turistico di Volterra o di Terre di Pisa. Si vuole creare in sostanza una rete diretta e continua tra tutti questi sistemi di informazione turistica e la piattaforma di promozione turistica del nostro comune, una rete che permetta l'interazione e complementarietà di tutti i sistemi informativi di promozione turistica che riguardano il nostro territorio.

Inoltre vorremmo finanziare l'installazione di segnaletica e cartellonistica turistica all'interno dei borghi del Comune per poter sopperire anche alla carenza di informazione sui monumenti e sugli edifici degni di interessi che sono presenti sul nostro territorio (punto 3.1 del bando lettera d).

OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE: con la realizzazione di una piattaforma web su cui far circolare tutte le notizie di interesse turistico, o che potrebbero essere interessanti per i turisti presenti sul territorio, si vuole riuscire ad offrire un servizio di informazione turistica completo in cui il turista riesca a ricevere le giuste informazioni su tutte le attività ed attrattività che il nostro territorio offre. Praticamente si tratta di una piattaforma di servizio pensata per gli smartphone che si propone di raggiungere tre obiettivi: rispondere alle esigenze primarie di informazione del turista già arrivato a Montecatini; permettere

a tutti gli imprenditori, commercianti, agricoltori ed associazioni del nostro territorio di far conoscere in modo assolutamente gratuito i propri prodotti o le proprie iniziative; alimentare la lunghissima catena promozionale che continua a svilupparsi in rete. Noi pensiamo che uno strumento del genere possa rappresentare un serio volano per il turismo a Montecatini Val di Cecina e uno stimolo per l'iniziativa locale. Per quanto riguarda invece l'apposizione di nuova cartellonistica e segnaletica l'obiettivo da una parte è quello di poter indirizzare i turisti verso Montecatini Val di Cecina e il suo Museo delle Miniere attraverso l'apposizione di tre cartelli stradali lungo la strada regionale n. 68, e dall'altra si vuole, attraverso i cartelli di informazione turistica, permettere a vari turisti che arriveranno sul nostro territorio di poter conoscere a fondo i nostri borghi e poter avere un quadro esaustivo di tutti gli edifici/monumenti presenti, così da poterli vedere e visitare.

INVESTIMENTI OGGETTO DEL PROGETTO: per quanto riguarda il progetto di realizzazione di un portale web denominato "Montecatinitour" si tratta di creare un sito a scopo turistico finalizzato al marketing territoriale, pertanto si tratta di finanziare la progettazione e il design della piattaforma, comprese la programmazione dei contenuti e l'attivazione dei software per l'aggiornamento del sito.

Per quanto riguarda la parte di progetto relativa alla cartellonistica, si prevede di inserire una mappa (70x120) del territorio comunale e la pianta del borgo nel borgo di La Sassa, Querceto e di Montecatini così da orientare perfettamente i turisti all'interno del nostro territorio comunale, che con i suoi 155 kmq risulta essere vastissimo, e all'interno dei borghi in cui si trovano. Il progetto si sostanzia anche nell'apposizione di 25 cartelli indicatori da inserire all'interno dei paesi così da indirizzare i turisti nei vari luoghi di interesse, l'apposizione di n. 30 cartelli di descrizione in italiano ed inglese degli edifici/monumenti presenti nei nostri centri storici e di un grosso cartello da apporre presso il Museo delle Miniere di informazione turistica sullo stesso Museo. Inoltre saranno posizionati tre cartelli stradali lungo la strada regionale n. 68 per intercettare turisti da indirizzare verso Montecatini e verso il nostro Museo delle Miniere.

II) **STIMA DEI TEMPI DI ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI:**

Attività	Data prevista
Indizione della procedura di affidamento diretto su START per la scelta del fornitore	30 gg dal contratto per l'assegnazione del contributo
Individuazione soggetto attuatore	20 gg dall'indizione della procedura per l'individuazione su START
Avvio lavori (apertura cantiere/emissione buoni d'ordine)	30 gg dall'individuazione del soggetto attuatore
Fine lavori (termine dei lavori e/o termine delle forniture)	60 gg dall'inizio dei lavori
Certificazione regolarità delle esecuzioni	20 gg dalla fine dei lavori
Termine di effettuazione di tutti i pagamenti	30 gg dalla consegna della certificazione sulla regolarità delle esecuzioni
Presentazione della domanda di pagamento a saldo tramite il portale ARTEA (termine finale di cui al punto 3.6 del bando)	30 gg dal pagamento

In allegato i tre preventivi per l'individuazione dell'offerta economica ritenuta più vantaggiosa riguardanti: i cartelli per l'informazione turistica (allegato: preventivi cartelli), e la consulenza per la realizzazione dei cartelli (allegato: preventivi consulenza cartelli), fra questi saranno scelti i fornitori che hanno inviato l'offerta economica più vantaggiosa in quanto a parità di progettazione e materiali offerti risulta essere quella meno onerosa per l'Amministrazione Comunale. Per quanto riguarda la realizzazione della piattaforma web siamo momentaneamente in grado di presentare solo un unico preventivo (Allegato: preventivo Softhrod) che corrisponde adeguatamente agli obiettivi e al progetto che vogliamo realizzare, in quanto stiamo avendo difficoltà a trovare aziende in grado di capire e realizzare il nostro progetto ma come Amministrazione ma presenteremo appena possibile almeno altri due preventivi da aziende specializzate nella realizzazione di piattaforme di promozione turistica. Questo della Softhrod è, ad oggi, solo un primo preventivo di analisi dei costi per la progettazione e realizzazione di questa piattaforma web.

III) INFORMAZIONI SPECIFICHE RELATIVE AL POSSESSO DEI REQUISITI PREVISTI DAI CRITERI DI SELEZIONE:

- **MACRO CRITERIO I - Localizzazione dell'investimento:**

a2) Gli investimenti ricadono sui territori che, nella graduatoria di cui all'art. 80 della LR 68/2011 e s.m.i., hanno un indicatore unitario del disagio superiore alla media regionale di > 9 punti (1 PUNTO)

- **MACRO CRITERIO II - Qualità dell'investimento:**

a) Gli investimenti contribuiscono alla valorizzazione integrata del patrimonio culturale identitario (1 PUNTO) Per quanto riguarda gli elementi del patrimonio culturale identitario recuperati e valorizzati il riferimento d'obbligo è al documento prodotto al termine dei suoi lavori, nel 1966, dalla Commissione parlamentare (istituita con Legge 26 aprile 1964, n. 310) presieduta dall'on. Francesco Franceschini, che definì bene culturale «tutto ciò che costituisce testimonianza materiale avente valore di civiltà». Questa definizione non solo affermava il primato del documento storico ma apriva la strada all'affermazione del valore del patrimonio culturale come aspetto essenziale dell'identità di una comunità. Pertanto la realizzazione del portale web "Montecatinitour" e l'apposizione di nuova cartellonistica e segnaletica turistica nel Comune di Montecatini Val di Cecina nasce dalla volontà dell'Amministrazione di pubblicizzare e far conoscere i luoghi storici ed identitari della nostra comunità in quanto il centro storico di un paese è il fulcro dell'identità di un territorio e ne costituisce la memoria storica. Tutti i beni culturali, archeologici e storico-artistici, sono le più importanti tracce del nostro passato e ci raccontano di un mondo che non c'è più, ma dal quale proveniamo.

La valorizzazione dei propri centri storici attraverso la promozione di essi in questo senso diventa fondamentale per la crescita e lo sviluppo di una comunità. Infatti, se una comunità, è la principale costruttrice del proprio territorio, la memoria culturale di quel territorio e della comunità che in esso vive, si esplica anche nella promozione e nella valorizzazione delle stratificazioni storiche del territorio e dei propri centri storici. Ma perché il territorio, lo spazio vissuto di quella comunità, possa restituire i parametri interpretativi della sua storia e delle trasformazioni che vi si sono succedute per intervento dell'uomo o di fattori estranei alla volontà umana, è necessario riconsiderare i luoghi come elementi culturali chiave. Il centro storico di un borgo in quest'ottica deve essere considerato come esito dei processi stratificatisi nel tempo e quindi, l'armatura culturale del territorio diviene la matrice dell'identità dei luoghi e la linea maestra per lo sviluppo locale. L'identificazione del patrimonio culturale territoriale quindi come patrimonio identitario della propria comunità: quindi il tessuto culturale e l'evoluzione specifica dei luoghi, definiscono nell'insieme le qualità territoriali che occorre leggere come risorse da conoscere, interpretare, conservare, incrementare e comunicare. Qualunque azione per la valorizzazione del patrimonio del territorio rurale, volto alla identificazione del patrimonio culturale territoriale, parte dalla individuazione e studio dei singoli beni (sistemi abitativi) morfologia ed uso del territorio: paesaggio è sistema territoriale e non può prescindere della percezione dei luoghi degli abitanti. Le visioni e percezioni personali e collettive, in cui convivono i luoghi della memoria individuale, frutto della conoscenza e della frequentazione, le porzioni di spazio conosciute o ignorate, i percorsi per raggiungere i 'posti' o la casa, ecc., la memoria emozionale che valorizza i luoghi delle vicende personali, dell'amore, della vita, ma anche della morte, i luoghi con la loro stratificazione storica collettiva, riportano alla luce vicende, gli edifici storici, i monumenti, ecc.. nell'insieme questi elementi disegnano le mappe dei luoghi necessarie per individuare gli scenari futuri, i modelli di sviluppo, le potenzialità, i punti di forza e di debolezza di un territorio e sono determinanti per la valorizzazione del patrimonio. In tal modo si evidenzia il valore del sensu dei luoghi, non in nome di una generica civiltà del passato o di una natura sempre e comunque bella, ma in quanto riconosciuto come parte integrante del patrimonio valoriale della comunità che lo ha espresso, patrimonio irrinunciabile che può costituire l'avvio di un percorso e un processo di condivisione e partecipazione per la costruzione di un percorso per lo sviluppo sostenibile nella prospettiva di una democrazia partecipativa e deliberativa. L'identità culturale è indissolubilmente legata al senso di appartenenza e quindi al profondo rapporto dell'uomo con quanto lo circonda. Tale appartenenza ha una dimensione sociale e collettiva; essa si trasmette quindi all'uomo nella sua sfera individuale e lo definisce. L'identità non è un valore cristallizzato nel tempo, anzi si costruisce in modo dinamico. L'uomo, socialmente caratterizzato deve agire come protagonista nella formazione dell'identità della sua comunità. Nella misura in cui l'identità è collettiva le forme dell'architettura costituiscono un eccezionale documento storico che testimonia i vari processi culturali. Architettura e paesaggi urbani parlano dell'identità del passato e di quella del presente. In questo senso

L'Amministrazione ha voluto con questo Bando potenziare i propri centri storici di Montecatini, La Sassa e Querceto tramite la promozione che si esplica nella pubblicità di essi per attirare un maggior numero di turisti attraverso sia il portale web sia i tre cartelli lungo la strada regionale; l'informazione data dai cartelli e dal portale web che descrivono, in italiano e in inglese, i primi gli edifici/monumenti presenti nei centri storici, mentre il secondo le diverse attrattività e attività presenti nel nostro territorio; la valorizzazione dell'elemento qualificante il nostro territorio e la nostra offerta turistica e cioè il Museo delle Miniere grazie ad un cartello che faccia subito emergere la particolarità del luogo e nel portale web con tutte le notizie relative al Museo e alla sua fruibilità; l'accessibilità attraverso la realizzazione di un progetto che nella sua complessità si pone come obiettivo proprio quello di rendere accessibile e fruibile il proprio patrimonio culturale e territoriale.

• **MACRO CRITERIO IV - Carattere integrato - Integrazione con altri settori/progetti/operatori:**

a) La domanda contiene investimenti da realizzarsi nell'ambito di un progetto integrato di area, risultato di un procedimento di concertazione tra enti locali, parti sociali e altri soggetti pubblici e privati, promosso con idonee forme di comunicazione pubblica e concretizzato mediante la sottoscrizione di protocolli, intese o accordi fra i soggetti aderenti (2 PUNTI)

Le amministrazioni comunali del territorio dei Colli del grano, del vino e dell'alabastro, di cui il comune di Montecatini Val di Cecina fa parte, hanno concordemente individuato un parco progetti ampio e calibrato sui Documenti Unici di Programmazione delle singole amministrazioni e sulla base della stessa SSL del Gal di riferimento, attraverso un Progetto Integrato Territoriale per lo sviluppo sostenibile, dal titolo "Verso un piano strategico dei Colli del grano, del vino e dell'alabastro" (Allegato), definendone il modello di governance attraverso un Protocollo d'Intesa ("Progetto Integrato Territoriale per lo sviluppo agricolo, turistico e culturale del territorio dei Colli del grano, del vino e dell'alabastro" - Allegato). La struttura complessiva del Progetto Integrato è stata sottoposta ad un articolato e documentato processo concertativo che ha visto coinvolti, oltre a tutte le Amministrazioni, categorie economiche e rappresentanze sociali, imprese e cittadini sulla base di un intenso programma di incontri pubblici e tavoli di lavoro. Attraverso l'individuazione degli interventi necessari e possibili per ciascun territorio si realizza una progettazione integrata territoriale degli investimenti a valere sull'intero periodo di programmazione del PSR 2014/2020. Il carattere integrato della progettazione è chiaramente rappresentato dal Parco progetti dove risulta evidente come le singole progettualità locali inserite siano aggregate intorno ai tre temi catalizzatori che a loro volta concorrono al raggiungimento dell'obiettivo strategico della SSL "Valorizzazione della qualità e dell'identità territoriale finalizzate al consolidamento di una competitività del territorio consapevole e sostenibile capace di mantenere/potenziare le residenze riguardando obiettivi di sviluppo turistico". I singoli progetti si integrano fra loro grazie alla elaborazione strategica condivisa e contenuta nel documento; la realizzazione di ognuno di essi, per gli specifici ambiti (insediamenti abitativi, cultura, servizi commerciali e ricreativo-turistici), concorrerà a potenziare l'identità locale, in quanto ogni progetto contribuisce in misura rilevante per il territorio interessato ad affermare il valore "culturale-identitario" della strategia. Nella stessa progettazione integrata, le misure destinate ai beneficiari privati risultano a loro volta integrate fra loro in quanto attraverso l'attivazione di ognuna di esse per gli specifici ambiti (artigianato, commercio, produzione agricola) si selezioneranno progetti capaci di trasmettere valori identitari (prodotti/processi produttivi) integrandoli con la produzione di reddito. Per la sua natura multisetoriale necessaria al raggiungimento di un obiettivo complesso e articolato come è quello della valorizzazione del capitale territoriale per il miglioramento della qualità della vita delle popolazioni, il Progetto Integrato Territoriale dei Colli del grano, del vino e dell'alabastro coinvolge diversi ambiti di intervento sia del settore pubblico che del settore privato, ed è quindi evidente il suo raccordo funzionale con gli strumenti di pianificazione territoriale e con il contesto delle politiche locali di sviluppo che riguardano e potranno riguardare i diversi settori (pubblico e privato) ed ambiti (ambiente, adattamento e mitigazione cambiamenti climatici, educazione-istruzione).

• **MACRO CRITERIO V - Coinvolgimento della comunità locale:**

a) Il progetto prevede azioni di coinvolgimento attivo della comunità nel recupero/produzione di materiale informativo riguardo il valore identitario/sociale promosso dall'intervento (1,3 PUNTI)

L'Amministrazione comunale ha promosso il coinvolgimento attivo della comunità mediante quattro riunioni pubbliche che si sono svolte a Montecatini il 5, il 20 luglio, il 21 agosto e il 10 settembre (allegati: volantini 1,2,3 e 4 e raccolta delle firme di presenza) con i cittadini, l'Associazione Haccade che ha sede a La Sassa, l'associazione culturale La Torre che ha sede a Montecatini, la cooperativa Itinera che gestisce il Museo delle Miniere al fine di concordare e condividere con loro l'intero iter procedurale previsto dal Bando. Con i cittadini e le due associazioni presenti si è concertato quali attività sarebbe stato opportuno promuovere al fine di stimolare lo sviluppo locale nelle nostre zone rurali attraverso il potenziamento della conoscenza e della fruibilità del patrimonio culturale. Si è ritenuto che la soluzione più opportuna e più sentita per il nostro territorio fosse quella di realizzare una nuova segnaletica all'interno dei nostri centri storici, in quanto sia i cittadini sia le due associazioni presenti hanno evidenziato la difficoltà per i numerosi turisti che raggiungono le nostre località di avere indicazioni dettagliate sui luoghi più interessanti da visitare all'interno dei nostri borghi. La richiesta da parte dei cittadini e delle associazioni presenti di allestire dei cartelli di informazione turistica all'interno dei nostri centri storici vuole sopperire alla carenza di informazioni circa i punti di maggior interesse. In particolare dalla rappresentante dell'associazione Haccade con sede in La Sassa è stata evidenziata la problematica, molto sentita, della mancanza di servizi igienici accessibili per i turisti in visita nel borgo, praticamente nel paese non essendoci ormai più nessun bar o ristorante aperto non si è in grado di offrire ai turisti neppure i servizi basilari come il bagno. Dopo l'approvazione iniziale del Progetto da parte del GAL però l'Amministrazione Comunale ha sentito la necessità di rivalutare il Progetto in quanto diverse associazioni del territorio, ed in particolar modo la Pro-Loco di Montecatini, hanno rivalutato le potenzialità di questo finanziamento e hanno voluto farsi promotrici di una nuova idea progettuale che avesse valenza per l'intero territorio comunale e non solo direttamente per la Sassa. Pertanto a seguito di un incontro tra la Giunta e la Pro-Loco di Montecatini l'Amministrazione Comunale si è occupata di portare avanti ed elaborare la proposta della Pro-Loco. Durante un incontro in Comune avvenuto il 27/11/2019 tra l'Amministrazione Comunale, i cittadini e le Associazioni del Comune si è deciso di abbandonare definitivamente il progetto di ristrutturazione del bagno della Sassa e procedere col progetto per la realizzazione di un portale web denominato "Montecatinitour", facendo salva tutta la parte di progetto che riguarda la cartellonistica turistica. La collaborazione nata con le associazioni e i cittadini presenti ha creato un coinvolgimento tale che l'Associazione Pro-Loco e l'associazione La Torre in pieno spirito di collaborazione con l'Amministrazione Comunale per il raggiungimento degli scopi oggetto del Bando 7.5 del GAL Etruria si sono impegnati, oltre che a rendersi disponibili a collaborare col Comune nel percorso di recupero della memoria storica al fine della realizzazione della nuova cartellonistica e della piattaforma web, a farsi direttamente promotori del valore identitario del progetto. Quindi in tale spirito di collaborazione le due associazioni si sono impegnate ad ospitare ed esporre presso i propri locali, per tutto il periodo di realizzazione delle opere oggetto del Bando, la documentazione ed i progetti riguardanti la realizzazione della piattaforma web e la cartellonistica e segnaletica turistica (allegati: Nuovo accordo associazioni e Nuova delibera accordo).

b) Il beneficiario informa la comunità locale circa gli obiettivi progettuali e la valenza territoriale del progetto, con un evento pubblico adeguatamente pubblicizzato, sia al momento della concessione del finanziamento che dell'inaugurazione dell'opera compiuta (1 PUNTO)

L'Amministrazione comunale si impegna, qualora il presente progetto sia finanziato, a pubblicare sul proprio sito istituzionale tutto il materiale relativo alla partecipazione al Bando (la presente Relazione Tecnica ed il Contratto per l'Assegnazione dei contributi) ed inoltre si impegna a porre in essere tutte quelle attività di informazioni prescritte nel presente Bando alla lett. a) del punto "6.3 Disposizioni in materia di informazione e pubblicità". Fra gli altri impegni previsti dal Bando si garantisce l'informazione della comunità locale mediante incontri pubblici, adeguatamente pubblicizzati sul sito del Comune e sui mezzi di stampa locali, uno da tenersi alla comunicazione della concessione del contributo ed uno per l'inaugurazione dell'opera. Sarà inoltre garantita la promozione concordata con le associazioni di cui al punto sopra.

• **MACRO CRITERIO VI - Cambiamenti climatici: il progetto ha effetti positivi in termini di mitigazione adattamento riguardo ai cambiamenti climatici:**

c) il beneficiario ha attivato il percorso per la definizione di un PAES (0,25 PUNTI)

L'Amministrazione con delibera del Consiglio Comunale n. 19 del 16/04/2009 ha aderito al Patto dei Sindaci e quindi si è impegnata ad attivare il percorso per la definizione del proprio PAES (allegato: MACRO CRITERIO VI lett. c - 1) ed inoltre con delibera di Giunta n. 49 del 11/04/2011 ha sottoscritto un accordo di collaborazione con il Co.S.V.I.G. per le attività inerenti il Patto dei Sindaci e la redazione del PAES (allegato: MACRO CRITERIO VI lett. c - 2).

MACRO CRITERIO VII - Assenza di finanziamenti pregressi:

a) Il soggetto richiedente non è stato beneficiario di contributi sulla Misura 313aA del PSR 2007-2013 o sulla Misura 7.5 della SSL 2014-2020 (1PUNTO)

TOTALE PUNTEGGIO 7,55

IV) FOTO

In allegato foto ante intervento:

- foto cartelli indicatori ante intervento
- foto cartellonistica ante intervento 1,2,3e 4

V) ALTRE INFORMAZIONI

CONDIZIONI DI ACCESSO E ALTRE CONDIZIONI DEL BANDO 7.5

1. Riferimento al punto 2.2. Condizioni di accesso

- **Contributi pubblici ricevuti**

Si dichiara che il presente progetto non ha ricevuto altri contributi pubblici.

- **Descrizione del titolo di possesso dei beni immobili interessati dall'investimento ai sensi di quanto stabilito al punto 19.3.7 Possesso di UTE/UPS del documento "Disposizioni Comuni per l'attuazione delle misure ad investimento" approvate con Decreto ARTEA n. 127/2017.**

Non ci sono beni immobili destinati direttamente da un intervento di ristrutturazione, ma si tratta di semplice

- apposizioni di cartelli informativi esterni ai vari edifici di interesse turistico.

2. Riferimento al punto 2.2.1 Ulteriori condizioni di accesso

- **Descrizione del progetto nel Piano di Sviluppo (DUP)**

Il giorno 27/07/2018 con delibera n. 53 è stato approvato dal Consiglio Comunale la "Variazione di Bilancio n. 7 e operazioni di assestamento, salvaguardia degli equilibri di bilancio e stato di attuazione dei programmi ai sensi del d.lgs 267/2000". Con detta delibera è stato modificato il DUP 2018/2020 che era stato approvato con Delibera consiliare n. 125 del 29/12/2017 per variare e integrare gli interventi programmati nel Programma delle Opere Pubbliche 2018/2020. Il DUP è quel documento di programmazione del bilancio che permette, comparando e ordinando coerentemente tra loro le politiche ed i piani per il governo del territorio, di organizzare, in una dimensione temporale definita, le attività e le risorse necessarie per la realizzazione di fini sociali e la promozione dello sviluppo economico e civile della comunità di riferimento. Il DUP quindi è lo strumento che permette l'attività di guida strategica ed operativa degli enti locali, sviluppando e concretizzando le linee

programmatiche di mandato ai sensi dell'art. 46 comma 3 del d.lgs 267/2000. Per quanto riguarda la realizzazione di un portale di promozione turistica e l'apposizione di nuova cartellonistica e segnaletica turistica questi sono stati inseriti nella Variazione di Bilancio approvata il 27/07/2018 che prevede la "Sistemazione dei centri storici ai fini turistici e riqualificazione cartellonistica", praticamente con tale previsione l'Amministrazione ha voluto in senso ampio prendere atto della necessità per il Comune di Montecatini di procedere con un'opera di promozione del proprio territorio attraverso sia la realizzazione di una piattaforma web e sia l'apposizione di una cartellonistica specifica al fine di potenziare la conoscenza e la fruibilità del proprio territorio da parte dei turisti (allegato: estratto di variazione al DUP).

- **Descrizione del progetto nel "Progetto Integrato per lo sviluppo sostenibile del turismo rurale"**

L'obiettivo generale del Progetto Integrato Territoriale dei Colli del grano, del vino e dell'alabastro è lo sviluppo sostenibile del territorio attraverso la valorizzazione delle sue componenti endogene. L'evidente crescita dell'economia turistica locale è legata alle nuove forme di turismo ormai consolidate e attente ai valori ambientali e di tipicità e all'attività turistica; è direttamente condizionata da fattori di qualità ambientale e paesaggistica oltre che dalla qualità dei servizi e dei prodotti offerti dal territorio. Il modello di sviluppo si basa sul miglioramento dell'attrattività del territorio, sulla qualificazione delle infrastrutture e loro fruibilità, nonché sui relativi servizi connessi. Un prodotto-destinazione competitivo richiede un programma di azioni specifiche che permettano di rafforzare le economie tipiche locali che costituiscono la base e i presidi fondamentali per il miglioramento delle qualità paesaggistiche oltre a proporre valori attrattivi legati ai prodotti delle piccole filiere agroalimentari e artigianali sostenute dalla SSL GAL e dalla valorizzazione del patrimonio culturale. Al sostegno delle attività tipiche sarà inoltre fondamentale affiancare un approccio di sostenibilità ed innovazione nelle progettualità future che permetta il perdurare delle attività economiche nel rinnovato contesto fortemente condizionato dalle capacità di comunicazione ed impiego di ICT e dalla differenziazione dell'offerta in settori complementari (agricoltura+turismo, artigianato+formazione, etc.). La progettualità sin qui delineata costituisce il vero e proprio Progetto integrato per lo sviluppo sostenibile del turismo rurale (allegato: Progetto Integrato).

- **Piano di Manutenzione**

Il piano di manutenzione è il documento complementare al progetto esecutivo che prevede, pianifica e programma, tenendo conto degli elaborati progettuali esecutivi effettivamente realizzati, l'attività di manutenzione dell'intervento al fine di mantenerne nel tempo la funzionalità, le caratteristiche di qualità, l'efficienza ed il valore economico. Esso è composto dal manuale d'uso, dal manuale di manutenzione. I riferimenti normativi sono: Regolamento di attuazione (DPR 554/99) art.40, legge quadro in materia di lavori pubblici (L.N. 109/94), Norme Tecniche per le Costruzioni (D.M. 14 Gennaio 2008 e Circolare Esplicativa n° 617, 2 Febbraio 2009) (allegato: Piano di manutenzione dell'opera).

3. Riferimento al punto 3.2.2 Cantierabilità degli investimenti

- Gli investimenti di cui alla domanda di aiuto non sono soggetti a permesso di costruire ai sensi della LR 65/2014 né a VIA ai sensi della LR 10/2010 e del DM 52/2015 in quanto opera pubblica attuata direttamente dall'Amministrazione Comunale.

4. Riferimento al punto 3.3.5 IVA e altre imposte e tasse

- Questo Ente non riveste la caratteristica di soggetto passivo IVA, pertanto si richiede la contribuzione a fondo perduto anche sulla somma riguardante l'IVA in quanto per questa Amministrazione Comunale l'IVA non è recuperabile.

5. Riferimento 4.3 Documentazione a corredo della domanda - Progetto Tecnico

- **Breve descrizione del progetto**

Il progetto si sostanzia in due tipologie di intervento, da una parte prevede l'installazione della cartellonistica e segnaletica turistica con l'installazione di una mappa (70x120) del territorio comunale e la pianta del borgo a Querceto, La Sassa e Montecatini così da orientare perfettamente i turisti all'interno del nostro territorio comunale, che con i suoi 155 kmq risulta essere vastissimo, e all'interno dei borghi in cui si trovano. Saranno posizionati anche 25 cartelli indicatori da inserire all'interno dei paesi così da indirizzare i turisti nei vari luoghi di interesse, ci sarà anche l'apposizione di n. 30 cartelli di descrizione in italiano ed inglese degli edifici/monumenti presenti nei nostri centri storici e l'installazione di un grosso cartello da apporre presso il Museo delle Miniere di informazione turistica sullo stesso Museo. Inoltre saranno posizionati tre cartelli stradali lungo la strada regionale n. 68 per intercettare turisti da indirizzare verso Montecatini e verso il nostro Museo delle Miniere. Dall'altra parte il progetto prevede la realizzazione di un portale web denominato "Montecatinitour" che potrà essere interfacciato attraverso pc, tablet, smartphone o da totem interattivi, questi diventerà un vero e proprio ufficio di informazione turistica virtuale, che potrà essere utile sia ai cittadini che ai turisti, in cui si potranno trovare informazioni sugli eventi del Comune e del territorio circostante, sulle offerte culturali compresi orari e prezzi dei musei, ma anche l'orario della farmacia di turno o della guardia medica. Inoltre vogliamo dare la possibilità agli agriturismi, i ristoranti e tutte le realtà economiche della zona interessate ad incentivarsi col flusso turistico intercettato da questo portale a proporsi e promuoversi gratuitamente sulla piattaforma. Con questo portale si vuole quindi offrire al turista che arriva nel nostro territorio uno strumento di facile consultazione che possa dare un'ampia fotografia di tutto quello che il nostro territorio offre anche in ambito di ristorazione, ospitalità, artigianato, commercio, attività culturali, wellness e produzioni agricole locali.

- Il progetto tecnico di fattibilità relativo alla riqualificazione del bagno pubblico di La Sassa ed apposizione di nuova cartellonistica e segnaletica turistica nel Comune di Montecatini Val di Cecina è stato approvato con delibera di Giunta Comunale n. 133 del 19 settembre 2018. Con delibera di Giunta n. ~~25~~ 26 del ~~25.02.2019~~ 26.02.2019 è stato approvato il nuovo Progetto per la realizzazione di una piattaforma web "Montecatinitour" e l'apposizione di nuova cartellonistica e segnaletica turistica nel Comune di Montecatini Val di Cecina (allegati: Delibera approvazione del nuovo Progetto, Nuovo Quadro Economico).

- **Copia dei preventivi di spesa**

Per il presente Bando si è ricorso ai tre preventivi per le seguenti voci di spesa:

- i cartelli per l'informazione turistica in quanto non ricavabili dal prezzario regionale, è stato scelto il preventivo della Ditta Nobili in quanto a parità di materiali ha fatto l'offerta economica più vantaggiosa (allegato: preventivi cartelli)
- la consulenza per la realizzazione dei cartelli, è stato scelto il preventivo della cooperativa Itinera in quanto a parità di servizio offerto ha fatto offerta economica migliore (allegato: preventivi consulenza cartelli)
- per quanto riguarda la realizzazione della piattaforma web siamo momentaneamente in grado di presentare solo un unico preventivo (Allegato: preventivo Softhrod) che corrisponde adeguatamente agli obiettivi e al progetto che vogliamo realizzare, in quanto stiamo avendo difficoltà a trovare aziende in grado di capire e realizzare il nostro progetto ma come Amministrazione ma presenteremo appena possibile almeno altri due preventivi da aziende specializzate nella realizzazione di piattaforme di promozione turistica (allegato: preventivo Softhrod).

VI) INDICATORI

RELAZIONE TECNICA (punto 4. del paragrafo 4.3)

Indicatore di realizzazione	Valore obiettivo (a cura del beneficiario)	Indicatore di risultato	Valore obiettivo (a cura del beneficiario)
Numero delle risorse identitarie utilizzate/esprese	n.11 patrimonio culturale, memoria storica, centro storico, patrimonio culturale territoriale, identità dei luoghi, territorio rurale, senso dei luoghi, identità culturale e il paesaggio urbano, paesaggio, luoghi della memoria	Percentuale di popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture	100% per quanto riguarda sia il portale web che la cartellonistica turistica ne beneficeranno tutti i turisti che si troveranno a transitare nei borghi del comune di Montecatini VC ma anche gli stessi cittadini che potranno così scoprire e riscoprire i propri edifici/monumenti storici e le attività ed attrattività presenti sul nostro territorio.
Popolazione che beneficia di migliori servizi infrastrutture	I circa 1700 abitanti di Montecatini più tutti i turisti che transiteranno nel nostro comune, siano essi di passaggio e tutti gli ospiti delle nostre strutture alberghiere e agrituristiche.	Numero di persone interessate dalla divulgazione della risorsa identitaria valorizzata	Circa 40 persone coinvolte sia direttamente (attraverso la partecipazione effettiva agli eventi di promozione organizzati dal Comune sul Bando) sia indirettamente attraverso l'attività di supporto alla promozione garantita dalle associazioni del Comune

Montecatini Val di Cecina, 26/02/2020



COMUNE DI MONTECATINI VAL DI CECINA

(PROVINCIA DI PISA)

UFFICIO TECNICO

[Handwritten signature]

IL SEGRETARIO COMUNALE

Dott. Andrea Martelli

[Handwritten signature]

OGGETTIVI DA RAGGIUNGERE: con la realizzazione di una piattaforma web su cui far circolare tutte le notizie di interesse turistico, o che potrebbero essere interessanti per i turisti presenti sul territorio, si vuole riuscire ad offrire un servizio di informazione turistica completo in cui il turista riesca a ricevere le giuste informazioni su tutte le attività ed attrattività che il nostro territorio offre. Praticamente si tratta di una piattaforma di servizio pensata per gli smartphone che si propone di raggiungere tre obiettivi: rispondere alle esigenze primarie di informazione del turista già arrivato a Montecatini; permettere